

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Программа предназначена для: - специалистов по маркетингу и PR - менеджеров по организации мероприятий - владельцев бизнеса и предпринимателей - студентов и выпускников, заинтересованных в сфере event-маркетинга.
Срок обучения	36 акад. часов, 2 недели
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4 часа в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
программы повышения квалификации  
«Event-маркетинг: от концепции до результата»

№	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практи- ческие занятия		
1	Тема 1. Основы event-маркетинга. Введение в event-маркетинг. Роль мероприятий в маркетинговой стратегии. Типы мероприятий и их цели	6	4	2	2	2	проектная работа
2	Тема 2. Разработка концепции мероприятия. Формулирование целей и задач. Определение целевой аудитории. Создание уникальной концепции и креативного решения	6	4	2	2	2	проектная работа
3	Тема 3. Планирование и организация. Составление бюджета и финансовое планирование. Выбор места проведения и логистика. Работа с подрядчиками и партнерами	6	4	2	2	2	проектная работа
4	Тема 4. Продвижение мероприятия. Стратегии продвижения и рекламные каналы. Использование социальных сетей и цифровых технологий PR и взаимодействие с медиа	8	4	2	2	4	проектная работа
5	Тема 5. Оценка результатов. Методы оценки эффективности мероприятия. Сбор и анализ обратной связи. Подготовка отчетности и рекомендации по улучшению	8	4	2	2	4	проектная работа
6	Итоговая аттестация	2				2	тестирова- ние
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>Зачет</b>

**Разработчики программы:**

Кылчик О.А., маркетолог ИП «VN Consulting», эксперт по организации маркетинговых мероприятий и бизнес-трекингу.

Зинченко Н.В., канд.экон.наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.

Директор  
Центра дополнительного образования



Ю.А. Рюмина